

ニッキンレポート × ニッキン投信情報

REPORT **T** OUSHIN **ONLINE**

2025年10月 電子版スタート！

<https://www.nikkinonline.com/report-toushin>

Media Guide

金融業界の専門情報を長年提供してきた「ニッキンレポート」と「ニッキン投信情報」が、2025年10月から統合電子版としてオンラインでご利用いただけるようになります。

株式会社日本金融通信社（ニッキン）が提供する本サービスは、金融機関の本部担当者や窓口販売（窓販）担当者の業務に役立つ独自データと専門的知見を一つのプラットフォームに集約し、より効率的な情報収集を実現します。



株式会社日本金融通信社
データバンク部

P03 媒体概要と実績

P05 サイト概要

P07 電子版広告メニューと料金体系

P10 誌面広告メニューと料金体系

ニッキンレポート、ニッキン投信情報とは

ニッキンレポート



1987年8月の創刊以来、金融機関の経営層・中枢管理者向けに経営情報、決算分析、保険情報の3テーマを軸に情報を提供してきました。

半期ごとの保険窓販・国債販売特集や、保険会社の担当役員インタビューなど、経営判断に直結する情報を週刊でお届けしています。

発行形態：毎週月曜日（年50回）
判型・ページ数：A4 約32ページ～
発行部数：約1,000部
年間購読料（税込）：132,876円（11,073円/月）

ニッキン投信情報



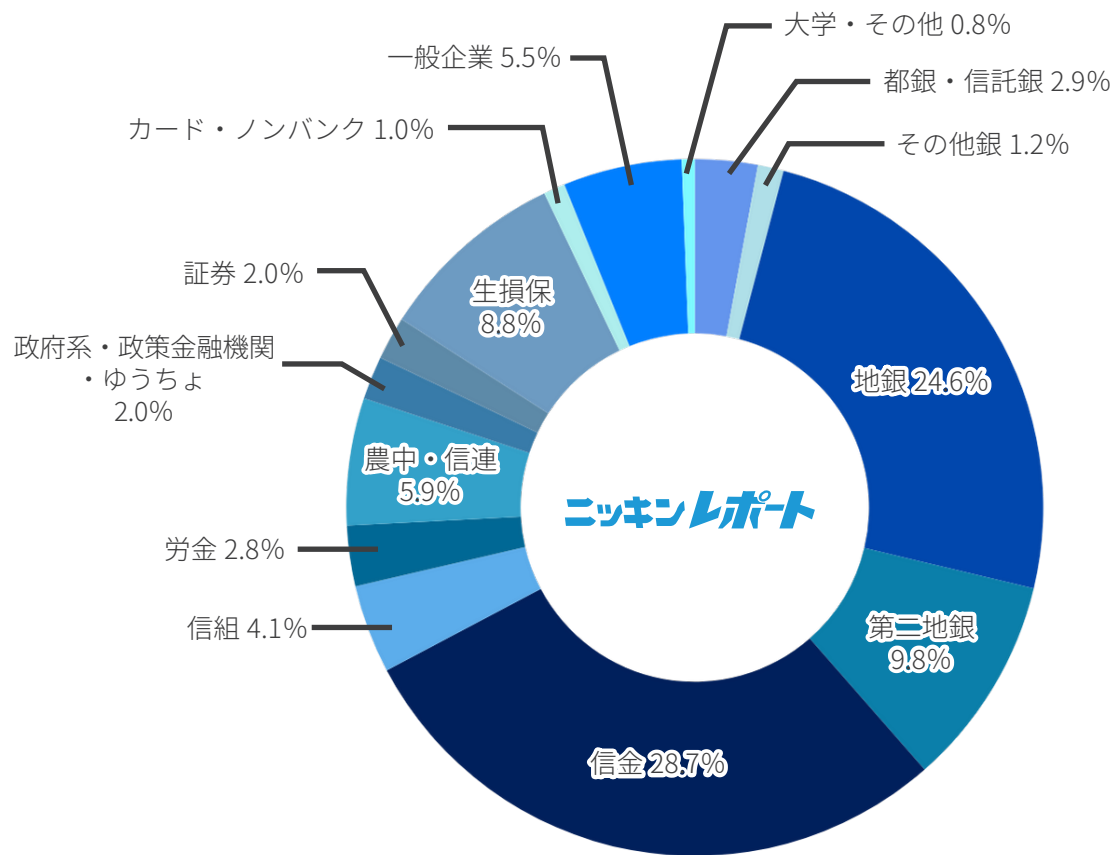
1998年3月の創刊以来、投信窓販の定量データ（資産状況、騰落率など）や各地域の支社局に常駐する記者による取材記事を掲載。投信を取り扱う全国の金融機関の販売実績を四半期ごとに独自調査し、NISA、iDeCoなどの制度情報も提供しています。

発行形態：毎週月曜日（年50回）
判型・ページ数：A4 約40～96ページ
発行部数：約1,000部
年間購読料（税込）：165,000円（13,750円/月）

媒体概要と実績②

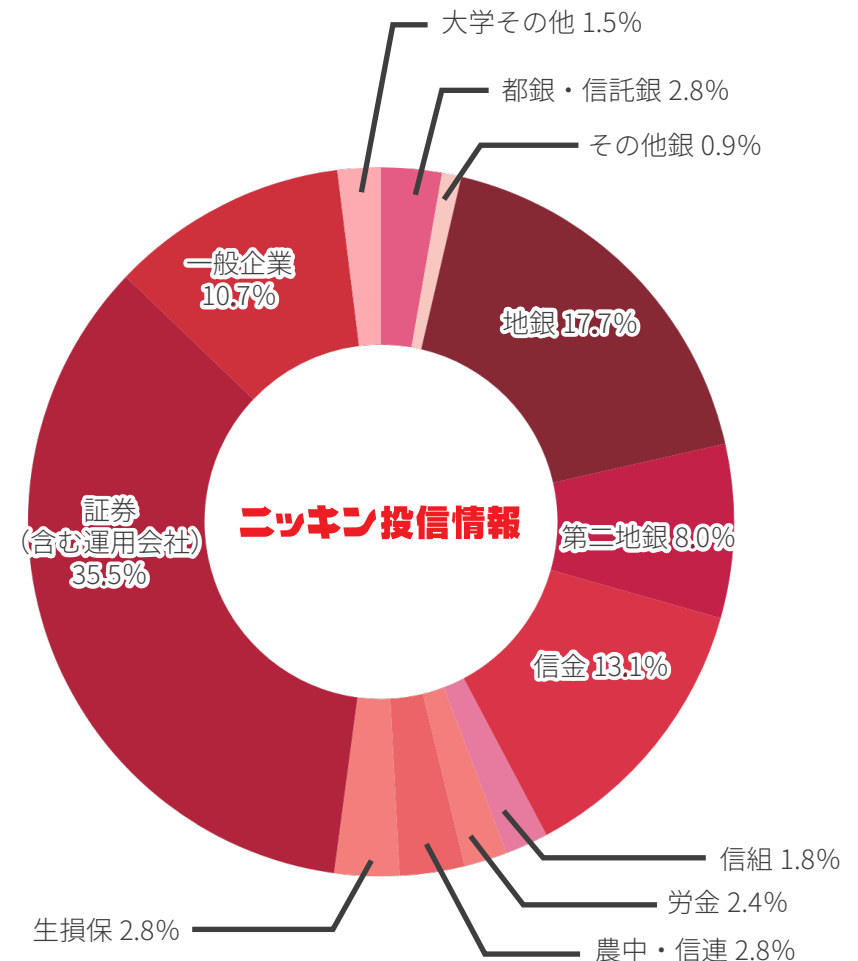
ニッキンレポート読者層

(企画、総務、広報、人事、調査部門などの方々に読まれています)



ニッキン投信情報読者層

(営業推進部、資金証券部など投信販売の所管部署で購読されています)



サイト概要①

REPORT TOUSHIN ONLINE

サイト基本情報

サイト名：ニッキンレポート・投信情報 ONLINE

URL：https://www.nikkinonline.com/report-toushin

開設予定日：2025年10月1日

想定ユニークユーザー：約 2,000 人（2025年10月時点）

2025年10月 電子版オープン!

媒体の魅力

- ◎ データに基づいた記事で高い信頼性
- ◎ 金融機関の意思決定層に直接リーチできる希少な媒体
- ◎ 窓販の現場担当者と本部マネジメント層の両方にアプローチ可能
- ◎ 購読継続期間が長くロイヤリティーの高い読者基盤



REPORT**T**TOUSHIN ONLINE

ついに 電子版スタート！！



統合プラットフォーム

「ニッキンレポート」「ニッキン投信情報」を一つに統合し、窓販に関わる情報をワンストップで提供します。両媒体を購読している場合、従来は別々に読んでいた情報を一元で閲覧できるようになります。



独自調査データ

投信・保険・国債販売など、ニッキン独自の調査で窓販データを網羅。四半期ごとの投信販売実績や、半期ごとの保険窓販・国債販売特集など、他では入手困難な情報を閲覧できます。

電子版広告メニューと料金体系①

※価格は全て税別

REPORT TOUSHIN ONLINE

セットプランの誌面広告料金は両媒体ともにニッキン投信情報の広告料金をもとに算出します。

バナー広告ガイド

SP 版



PC 版



概要

ファーストビュー内の固定枠に表示される画像広告です。

メリット

ブランドイメージの向上と、商品・サービスの認知度アップを同時に実現。視覚的に訴えかけることで、ユーザーの記憶に強く残り、クリックへとつなげます。

おすすめ活用例

認知度向上とブランディング強化、キャンペーンやイベントへの集客、特定のターゲット層への訴求

広告種別	単体プラン (期間保証型)	誌面セットプラン 電子版に広告掲載期間中 誌面広告を4回掲載
バナー広告	100,000 円 トップページに 1 カ月間掲載	378,000 円 ※表1 バナー 4C セット の場合 (10%割引)

■ 申込・入稿スケジュール

- ・ 申込締切：掲載開始月の前月15日（15日が休日の場合は前営業日）
 - ・ 弊社制作の場合：掲載開始日の25営業日前まで。
 - ・ 掲載開始日は毎月1日が基本ですが、月中開始もご相談ください。
- ・ 入稿締切：掲載開始日の5営業日前まで。
 - ・ 原稿データとリンク先URLをご提出ください。

■ 制作・表示について

- ・ 入稿仕様
 - ・ バナー画像：H500px × W600px（形式：JPEG, PNG, GIF(150KB以内)）
 - ※GIFアニメーションの長さは15秒以内、ループ不可
 - ・ 校正確認は1回までとなります。
- ・ 表示について
 - ・ 表示方法：1枠でローテーション表示されます。
 - ・ 掲出期間：1カ月単位

※セットプランのスケジュールは P12 記載のとおりです。詳細は営業担当にお問い合わせください。

■ オプション費用

- ・ 掲載期間中のバナー画像変更は、1回につき 20,000 円となります。
- ・ 掲載料金にバナー画像の制作費は含まれません。
 - 制作を弊社にご依頼いただく場合は、別途、制作費や取材費が発生します。

■ 掲載基準について

- ・ 広告内容・表現は、当サイトの掲載基準に準拠していただきます。
- ・ 掲載不可と判断される場合や、内容により掲載に制限を設ける場合があります。

電子版広告メニューと料金体系②

※価格は全て税別

REPORT T OUSHIN ONLINE

セットプランの誌面広告料金は両媒体ともにニッキン投信情報の広告料金をもとに算出します。

インフィード記事型広告ガイド

SP 版



PC 版



記事型広告ページ
2,000 文字 + 画像 2 点まで



概要

ニュースや記事一覧内に自然に溶け込む、記事形式の広告です。

メリット

読者が広告を読み物として自然に受け入れやすく、理解促進に効果的です。

おすすめ活用例 商品の詳細説明／導入事例の紹介／サービスの背景ストーリー

広告種別	単体プラン	誌面セットプラン 電子版に広告掲載期間中 誌面広告を4回掲載
インフィード 記事型広告	200,000 円 トップページ広告枠に 1 カ月間掲載	648,000 円 ※中面 1P4C セット の場合 (10%割引)

■ 申込・入稿スケジュール

- ・申込締切: 掲載開始月の前月15日
 - ・弊社原稿制作の場合: 掲載開始日の25営業日前まで
 - ・掲載開始日は毎月1日が基本ですが、月中開始もご相談ください。
- ・入稿締切: 掲載開始日の10営業日前まで
 - ・原稿データと挿入画像、アイキャッチをご提出ください。

■ 制作・表示について

- ・原稿仕様
 - ・アイキャッチ画像: H496px × W850px (形式: JPEG, PNG)
 - ・記事ページ: 見出し50文字以内、テキスト2,000文字以内、画像2点まで (形式: JPEG, PNG)
 - ・校正確認は1回までとなります。
- ・表示について
 - ・表示方法: 最大8枠でローテーション表示されます。
 - ・掲出期間: 30日単位

※セットプランのスケジュールはP12記載のとおりです。詳細は営業担当にお問い合わせください。

■ オプション費用

- ・掲載期間中のアイキャッチや記事内容変更は、1回につき20,000円となります。
- ・掲載料金に原稿やアイキャッチの制作費は含まれません。
制作を弊社にご依頼いただく場合は、別途、制作費や取材費が発生します。

■ 掲載基準について

- ・広告内容・表現は、当サイトの掲載基準に準拠していただきます。
- ・掲載不可と判断される場合や、内容により掲載に制限を設ける場合があります。

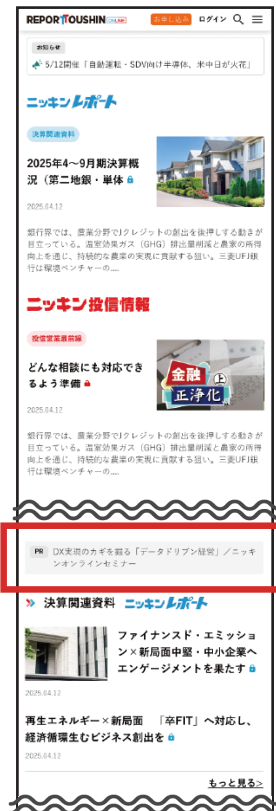
電子版広告メニューと料金体系③

※価格は全て税別

REPORT TOSHIN ONLINE

テキスト広告ガイド

SP 版



PC 版



概要

簡潔な文章で構成された、サイトトップページに表示されるテキスト形式の広告です。

メリット

- ・低コストで効果的な情報拡散が可能です。
- ・関連性の高い記事の近くに掲載することで、関心の高い読者に効率よく情報を届けられます。

おすすめ活用例

- ・資料ダウンロードやセミナーへの誘導
- ・キャンペーンサイトや特集ページへの集客

広告種別	単体プラン
テキスト広告	20,000 円 (2 週間保証)

■申込・入稿スケジュール

申込締切：掲載開始月の前月15日

- ・掲載開始日は毎月1日が基本ですが、月中開始もご相談ください。

入稿締切：掲載開始日の5営業日前まで

- ・テキストデータとリンク先URLをご提出ください。

■制作・表示について

・原稿仕様

- ・全角60文字以内
- ・校正確認は1回までとなります。

・表示について

- ・表示方法：1 枠。ローテーションなし。
- ・掲出期間：30日単位

■オプション費用

- ・掲載期間中のバナー画像変更は、1 回につき 20,000 円となります。

■掲載基準について

- ・広告内容・表現は、当サイトの掲載基準に準拠していただきます。
- ・掲載不可と判断される場合や、内容により掲載に制限を設ける場合があります。

誌面広告メニューと料金体系①

ニッセンレポート (誌面) 広告料金表

掲載面	スペース	サイズ (mm) W×H	1 回掲載 (税別)	半年 (25 回) 合計 (税別)	1 回あたり単価 (税別)	年間 (50 回) 合計 (税別)	1 回あたり単価 (税別)
表 1(カラー)	バナー	168×25	80,000円	1,400,000円	56,000円	2,400,000円	48,000円
表 2(カラー)	1 ページ	179×265	150,000 円	2,625,000円	105,000円	4,500,000円	90,000円
表 3(カラー)	1 ページ	179×265	140,000 円	2,450,000円	98,000円	4,200,000円	84,000円
表 4(カラー)	1 ページ	179×265	170,000円	2,975,000円	119,000円	5,100,000円	102,000円
中面 (モノクロ)	1 ページ	179×265	80,000 円	1,400,000円	56,000円	2,400,000円	48,000円
中面 (モノクロ)	タテ 1/2 ページ	80×265	50,000 円	875,000円	35,000円	1,500,000円	30,000円

割引制度・注意事項

連続掲載割引

- ・ 半年契約 (25 回) : 掲載単価 30% 割引
- ・ 年間契約 (50 回) : 掲載単価 40% 割引

継続契約割引制度

- ・ 2 年目 : 追加 5% 割引
- ・ 3 年目以降 : 追加 7% 割引

カラー掲載オプション

中面にカラーをご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。

制作費・その他費用

広告原稿制作費は別途。弊社が制作する場合、制作実費を別途ご請求いたします。

誌面広告メニューと料金体系②

ニッキン投信情報（誌面） 広告料金表

掲載面	スペース	サイズ (mm) W×H	1 回掲載 (税別)	半年 (25 回) 合計 (税別)	1 回あたり単価 (税別)	年間 (50 回) 合計 (税別)	1 回あたり単価 (税別)
表 1 題字横	バナー	55×35	30,000円	—	—	900,000円	18,000円
表 1	バナー	168×25	30,000円	525,000円	21,000円	900,000円	18,000円
表 2	1 ページ	185×275	100,000円	1,750,000円	70,000円	3,000,000円	60,000円
表 3	1 ページ	185×275	90,000円	1,575,000円	63,000円	2,700,000円	54,000円
表 4	1 ページ	185×275	120,000円	2,100,000円	84,000円	3,600,000円	72,000円
中面	1 ページ	185×275	80,000円	1,400,000円	56,600円	2,400,000円	48,000円

割引制度・注意事項

発行頻度

毎週月曜日、年間 50 回発行

カラー掲載希望時

1 回につき追加 50,000 円

連続割引制度

- ・ 半年契約 (25 回) : 掲載単価 30% 割引
- ・ 年間契約 (50 回) : 掲載単価 40% 割引

継続契約割引制度

- ・ 2 年目 : 追加 5% 割引
- ・ 3 年目以降 : 追加 7% 割引適用

※上記料金表はすべてモノクロ掲載の価格となります

※広告原稿制作費は含まれておりません。弊社が制作する場合、制作実費を別途ご請求いたします。

誌面広告メニューと料金体系③

(ニッキンレポート・ニッキン投信情報共通)

雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定・推進している制作ルールによる<JMPA-PDF>入稿をお願いしております。

- ① 制作ルールおよび仕様書は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会のHPよりダウンロードできます。
(<https://www.3djma.jp>)
- ② 8pt 以下の抜き文字は、印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。
- ③ 断ち落とし原稿には対応できません。
- ④ 囲みケイは必須ではありません。
- ⑤ JMPA-PDF は、4 点セット〈データ、原寸出力見本、仕様書、プリフライトレポート〉をそろえて入稿ください。

◆掲載申込締め切り

発行日 3 週間前の金曜日

◆原稿入稿締め切り

カラー：色校正有り／発行日 3 週間前の金曜日

色校正無し／発行日 2 週間前の木曜日

モノクロ：発行日 2 週間前の木曜日

お問い合わせ・お申し込み先

株式会社 日本金融通信社（ニッキン）

データバンク部

TEL：03-3261-9971

MAIL：tosinjyoho@nikkin.co.jp

ニッキンレポート × ニッキン投信情報

REPORT TOUSHIN ONLINE

広告申込書や詳細はQRコードを
読み込みまたはクリック！！

自動計算機能で料金の確認も可能です👉

